



Online-Fortbildungen für Lehrer*innen und pädagogische Fachkräfte

Als Lehrende stehen Sie vor der Herausforderung, das Thema Desinformation im digitalen Raum nachhaltig in den Unterricht zu integrieren. **weitklick** bietet ein Blended Learning Fortbildungsprogramm rund um die Themen der digitalen Meinungsbildung und Desinformation, das Theorie und Praxis sinnvoll miteinander verbindet. Neben unserem umfangreichen und kostenlosen Angebot an Online-Kursen, Unterrichtsmaterialien und Webinaren bieten wir individualisierte Fortbildungsveranstaltungen an.



Interessieren Sie sich für ein oder mehrere Fortbildungsangebote? Melden Sie sich bei uns per E-Mail an info@weitklick.de oder nutzen Sie unser [Kontaktformular](#).

Zielgruppe

Unsere Fortbildungen richten sich an alle Lehrer*innen der Sekundarstufe I und II sowie der beruflichen Bildung und können ohne Vorkenntnisse durchgeführt werden.

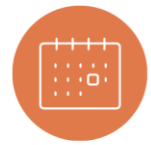
Dozent*innen

Die Fortbildungen werden durch das Team des medienpädagogischen Projekts **weitklick** des FSM e.V. realisiert. Bei der Umsetzung arbeiten wir mit externen Expert*innen aus Journalismus, Wissenschaft und Bildungspraxis zusammen. Hierbei orientieren wir uns an Ihren individuellen Bedürfnissen und Wünschen für die geplante Fortbildung.

Thema 1: Journalist*in zu Gast – Austausch mit Medienprofis

Dauer: 30 bis 60 Minuten

- Einblick in die journalistische Berufspraxis und Redaktionsalltag
- Rolle von Journalist*innen für die Informationsvermittlung und Meinungsbildungsprozesse
- Desinformation im digitalen Raum – wie gehen Medienprofis mit Falschinformationen und Verschwörungsideologien um?
- Austausch: Offene Diskussion und Fragen von Lehrenden, Reflexion über Einstellungen gegenüber Journalismus und Desinformation
- Praxis: Journalistische Kompetenzen fördern: methodisch-didaktische Beispiele für den Unterricht mit Schüler*innen



Thema 2: Meinungsbildung im Internet und Desinformation in der digitalen Gesellschaft

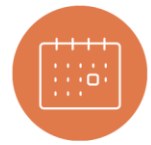
Dauer: 60 bis 90 Minuten

- Desinformation Grundlagen: Was ist Desinformation? Wie funktioniert Desinformation in der digitalen Gesellschaft?
- Meinungsbildung im Internet: Wie funktioniert Meinungsbildung in der digitalen Gesellschaft?
- Reflexion über Einstellungen gegenüber Journalismus und Desinformation
- Desinformation konkret: Phänomene von Desinformation, konkrete Beispiele aus der journalistischen Berufspraxis und sozialen Netzwerken
- Praxis: Desinformation online erkennen und einordnen, Strategien, Methoden und Werkzeuge kennenlernen
- Ideen für die Integration des Themas in den Unterricht

Thema 3: Jugendliche im Fokus – Meinungsbildungsprozesse und Desinformation online aus Sicht der Heranwachsenden

Dauer: 90 Minuten

- Einblick in die Medienwelten und das Medienhandeln Heranwachsender
- Meinungsbildungsprozesse von Jugendlichen im Internet und sozialen Netzwerken
- Politische und nachrichtliche Inhalte/Formate online und die Rolle von Influencer*innen
- Wahrnehmung von und Umgang mit „Fake News“, Verschwörungsideologien und anderen Täuschungen im Netz durch junge Nutzer*innen
- Praxis: Meinungsbildungsprozesse verstehen, Desinformationen erkennen und einordnen - methodisch-didaktische Beispiele für den Unterricht mit Schüler*innen



Thema 4: Der Umgang mit „Fake News“, Mythen und anderen Täuschungen im Netz

Dauer: 90-120 Minuten

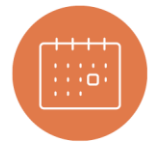
- Definition und Erkennungsmerkmale von unterschiedlichen Formen der Desinformation im digitalen Raum; Gesellschaftliche Herausforderungen im Umgang mit Desinformation; Wissen, wo und wie Jugendliche auf Desinformation stoßen
- Merkmale und Kriterien identifizieren; Wirkungsweisen von unterschiedlichen Formen der Desinformation kennen
- Ziele und Gründe für die Entstehung von Desinformation kennen; Motivationen der Verbreitenden verstehen
- Bekannte und problematische Beispiele von Desinformation sowie deren Entstehung und Folgen für Meinungsbildungsprozesse; Analysetools und Unterstützungsinstrumente zum Erkennen von Desinformation
- Praxisbeispiele zum Erkennen und Bearbeiten von Desinformation für den Unterricht

Thema 5: Hybrides Lehren und Lernen zwischen Distanz- und Präsenzunterricht

In Kooperation mit „Medien in die Schule – Materialien für den Unterricht“

Dauer: 90 bis 120 Minuten

- Kollaborative Anwendungen und Tools für den (digitalen) Unterricht
- Methodisch-didaktische Anforderungen an digitalen (Fern-)Unterricht
- Erprobung von Einsatzmöglichkeiten, Anwendungsbeispielen und Austausch zu Erfahrungswerten
- Praktische Übungen am Beispiel von Medienbildung zu Desinformation im digitalen Raum



Durchführung/Technik

Aufgrund der Covid 19-Pandemie steht unser Fortbildungsangebot primär digital zur Verfügung. Es sind nach Absprache aber auch Präsenzveranstaltungen möglich. Wir berücksichtigen bei der Planung stets das aktuelle Infektionsgeschehen.

Wir können Online-Fortbildungen über das Tool „Zoom“ realisieren. „Zoom“ ist ein Service der Zoom Video Communications Inc., die ihren Sitz in den USA hat. Wir nutzen „Zoom“ über den deutschen Betreiber easymeet24. Serverstandort von easymeet24 ist Europa. Weiterhin haben wir innerhalb des Dienstes „Zoom“ die Konfigurationen mit dem höchsten Daten- und Sicherheitsschutz gewählt.

Außerdem können wir auch **die Ihnen zur Verfügung stehenden Tools für Online-Konferenzen** nutzen.

Über weitklick

weitklick – Das Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung richtet sich an Lehrende an weiterführenden sowie berufsbildenden Schulen und wird von der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e. V.) durchgeführt. Das Projekt ist eingebunden in das bestehende FSM-Projekt „Medien in die Schule“.

Ein interdisziplinärer Fachbeirat mit Expert*innen aus Journalismus, Politik, Wissenschaft und Bildungspraxis begleitet **weitklick**. Den Vorsitz übernimmt der Bildungsredakteur Armin Himmelrath. Schirmherrin des Projekts ist Prof. Dr. Gesine Schwan.

Finanziert wird das Projekt von Google.org, unterstützt wird es von der Google News Initiative. Das Projekt wird wissenschaftlich begleitet durch die Hochschule Esslingen – Fakultät Soziale Arbeit, Bildung und Pflege. Damit gewährleisten wir die fachliche Qualität unserer Angebote.

Alle Angebote von **weitklick** sind kosten- und werbefrei.

Mehr erfahren: www.weitklick.de/ueber-uns