



Auf einen Blick: Was ist weitklick?

Mit dem **Projekt weitklick** unterstützt die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e. V.) Lehrkräfte der Sekundarstufe I und II sowie in der Berufsbildung dabei, das Thema Desinformation im digitalen Raum nachhaltig in den Unterricht zu integrieren. Dafür stellt weitklick ein vielfältiges **Blended-Learning-Fortbildungsprogramm** bereit – bestehend aus Online-Kursen, Unterrichtsmaterialien, Webinaren und Lehrkräfte-Fortbildungen. Alle Angebote sind kosten- und werbefrei.

Hintergrund

Falsche Nachrichten, Verschwörungserzählungen sowie extremistische und propagandistische Inhalte – die letzten Jahre haben gezeigt, dass **Desinformationen im Internet** die demokratische Gesellschaft gefährden. Insbesondere Jugendliche und junge Erwachsene sind auf vertrauenswürdige Informationen angewiesen, um politische Ereignisse zu bewerten und sich eine eigene Meinung zu bilden. Dafür müssen sie seriöse von unseriösen Quellen unterscheiden können. Um sie dabei zu unterstützen, benötigen Lehrkräfte grundlegendes Wissen über die Funktionsweisen digitaler Medien, Meinungsbildungsprozesse im Internet und die unterschiedlichen Formen und Wirkungsweisen von Desinformation.

weitklick als Netzwerkprojekt

weitklick versteht sich als Netzwerk für digitale Medien- und Meinungsbildung. Sowohl durch den interdisziplinären Fachbeirat als auch das große Dozent*innen-Netzwerk kann das Projekt auf Expert*innen aus den Bereichen Journalismus, Wissenschaft, Bildungspraxis und Politik zurückgreifen.

Ein Projekt der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM)

Die **Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e. V.)** ist eine anerkannte Selbstkontrollereinrichtung für den Bereich Online-Medien. Der gemeinnützige Verein engagiert sich maßgeblich für den Jugendmedienschutz und die Medienkompetenzförderung von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Pädagog*innen. weitklick wird eigenständig von der gemeinnützigen FSM durchgeführt und ist eingebunden in das seit 2013 bestehende FSM-Projekt **„Medien in die Schule“**. Die Finanzierung des Projekts erfolgt im Rahmen eines weltweiten Förderprogramms zur Stärkung von Medien- und Nachrichtenkompetenz durch Google.org.

Ausführliche Informationen zum Projekt weitklick finden Sie in den [FAQs auf der Webseite von weitklick](#).